

Reînvierea siluetelor retro: Sneakersii clasici sunt iar cool? / Sneakersii clasici revin în 2025

Repetiția modei: Încă o șansă pentru stilurile din trecut?

Știți teoria repetiției în modă? La fiecare 20 de ani, aceleași stiluri de îmbrăcăminte și piese de colecție reapar, redefinindu-se subtil pentru noile generații. Dacă ne uităm la prezent, moda Disney din anii 2000 a început să acapareze nu doar social media, ci și străzile pe care le traversăm zilnic. De la blugii cowboy lungi până la tricourile Ed Hardy, topurile cu animal print și accesorii desprinse direct din universul Bratz, pare că aceste tendințe fac o revenit puternică. Totuși, teoria repetării începe să își piardă din putere pe măsură ce societatea noastră evoluează și devine mai diversificată.

TikTok joacă un rol crucial în schimbarea mentalităților și în redefinirea trendurilor din modă. Cu milioane de videoclipuri încărcate zilnic, percepțiile utilizatorilor sunt modelate de algoritmi, creând o diversitate fascinantă de perspective. Numărul mare de creatori de conținut și de urmăritori a dus la apariția unor "microtrenduri" – tendințe care vin și pleacă într-un ritm alert, marcând o schimbare în dinamica obișnuită a ciclurilor modei.

De la începutul pandemiei, microtrendurile au devenit un fenomen natural pe TikTok. Utilizatorii au început să descrie stiluri sau estetici specifice, caracterizate ca fiind „un mood” sau „un vibe”. Aceste microtrenduri funcționează adesea ca platforme pentru a evidenția moduri particulare de a combina moda, designul interior, filmele și comportamentele care se îmbină armonios. Practic, sunt o versiune modernă și dinamică a unui moodboard clasic de pe Pinterest, dar cu o capacitate virală mai mare și un impact mai imediat asupra publicului.

Astfel, moda nu doar că se repetă, ci se diversifică mai mult ca oricând, oferindu-ne ocazia să fim mai creativi și autentici în alegerile noastre. Repetiția clasică la 20 de ani? Poate că acum ne îndreptăm spre ceva și mai complex: o perpetuă reimaginare.



Generația Z și nostalgia retro reinventată

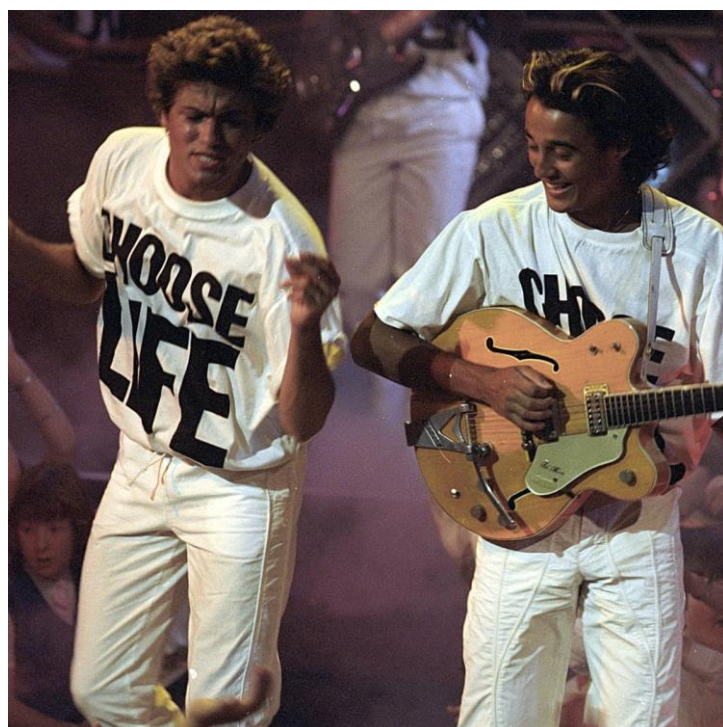
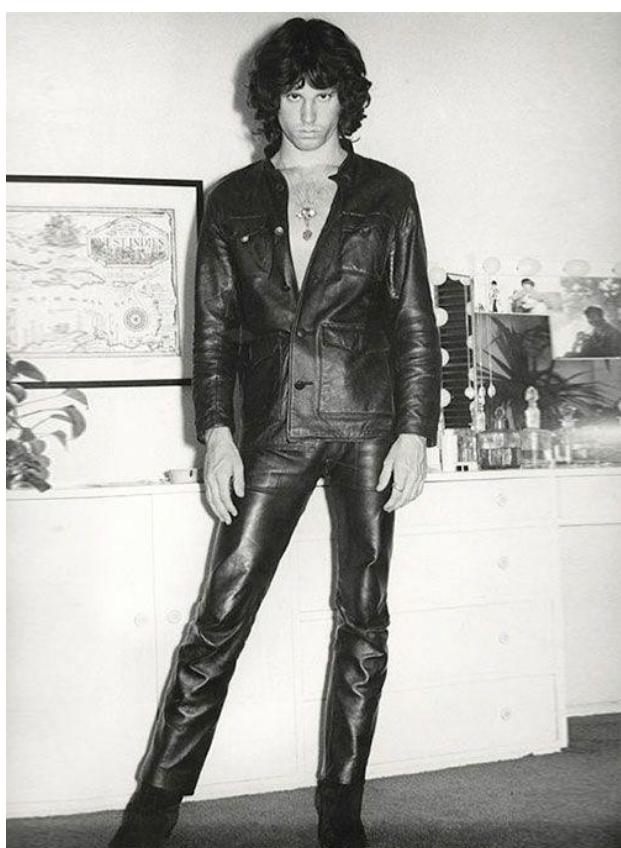
Par să se întâmple două lucruri în același timp: trendurile sunt copleșitoare și omniprezente. În acest haos de idei și referințe, microtrendurile apar și dispar cu o viteză amețitoare. Ciclu obișnuit al unei tendințe în modă – debut, creștere, apogeu, declin și dispariție – care în trecut dura un an sau doi, acum se consumă în doar câteva luni sau chiar săptămâni. Practic, trăim moda pe fast forward.

Este firesc ca acest fenomen să capete amploare acum. Cei născuți după anul 2000 ating maturitatea și, paradoxal, trăiesc o nostalgie pentru o perioadă pe care n-au experimentat-o direct. Mania pop a anilor '90, diversitatea anilor '80 sau vibrațiile anilor '70 sunt pentru ei mai degrabă poveste decât amintire. Fie că vorbim despre pantaloni evazați sau jachete din denim brodate, fiecare piesă vestimentară vine cu o doză de "împrumutat din trecut, dar cu un twist nou".

Călătorii imaginare în timp: Visul oricărui pasionat de modă

Până la urmă, cu toții ne-am dori să avem o mașină a timpului pentru a experimenta măcar o săptămână în aceste decenii emblematice. Însă, între noi fie vorba, după câteva zile de păr tapat și pantaloni din catifea, s-ar putea să vrem să ne întoarcem rapid la confortul prezentului. Personal, mi-ar plăcea să fiu în mijlocul unui concert The Doors, îmbrăcat cap-coadă în piele autentică – nu acele „inovații” din plastic care ne sufocă pielea azi. Sau poate să prind un spectacol Wham! în anii '80, unde aș purta o jachetă oversized, cu umeri proeminenți și mult sclipici. Ei bine, măcar visăm cu stil, nu?

Această întoarcere continuă la trecut ne arată că moda nu este liniară, ci mai degrabă o spirală unde vechiul devine nou, iar noul se inspiră din vechi. Deși microtrendurile ne fac să consumăm mai repede ca niciodată, ele ne oferă și oportunitatea de a ne personaliza stilul, mixând influențe din diverse epoci. Așa că, dacă mai ai prin dulap un tricou cu Michael Jackson sau o geacă din piele vintage, e momentul să le scoți la lumină. Timpul nu mai așteaptă!



Nostalgia anilor '90: Cum serialele au modelat moda și cultura sneaker

Putem lua, spre exemplu, serialul „Friends”, unul dintre cele mai populare și apreciate din istorie. „Friends” a produs cea mai mare valvă de la apariție până la final, toată lumea voia să se îmbrace și să arate exact ca Jennifer Aniston, să aibă dedicarea Monicăi sau succesul pe care îl avea Joey la fete. De asemenea, în serial este reprezentată moda anilor '90 extrem de bine – o modă liniștită, cu pantaloni straight sau baggy, foarte multe costume pentru băieți, rochii pentru fete și pantofi pentru ambele tabere. Această combinație de stiluri a devenit un simbol al acelei perioade.

O parte importantă din marketing este imaginea brandului, iar Nike s-a folosit extrem de bine de resursele pe care le avea și a promovat brandul în unele dintre cele mai mari seriale din anii '90: „Friends”, „Seinfeld” și „The Fresh Prince of Bel-Air”. Aceste producții au influențat considerabil percepția publicului și au făcut ca Nike să devină un simbol al stilului cool și urban, alături de branduri de top din acea eră. Personajele din aceste seriale purtau adesea produse Nike, iar acest lucru a întărit legătura dintre cultură și modă.

Pentru generația Z, acest amestec cultural reprezintă singura realitate cunoscută. Mai mult, timpul petrecut online, unde întreaga istorie culturală este la doar un clic sau o derulare distanță, a comprimat percepția asupra timpului. Întregul nostru trecut este disponibil, gata să fie explorat și reinterpretat, iar cultura anilor '90 – de la seriale la modă – este acum un mix instantaneu de influențe accesibile tuturor. În acest context, modelele de sneakers care au fost populare în acea perioadă devin rapid noi simboluri de stil, amintind de o epocă trezită din amintiri.



Retro-ul: Călătoria din trecut în prezent

Anul 2025 ne-a lovit cu un val de nostalgie în plină forță, iar brandurile de sneakers ne demonstrează că trecutul este, de fapt, noul viitor. De la siluete clasice Nike care ne duc direct în anii '80 până la reinterpretări contemporane ale modelelor New Balance din anii '90, retro-ul a devenit un statement fashion pe care încă nu ne putem opri să-l admirăm. Dar cum am ajuns aici și, mai ales, funcționează această strategie?

Industria sneakersilor are un talent unic de a transforma ce era cool acum 30 de ani în ceva absolut de neratat astăzi. Poate te întrebi: „Dar de ce retro și nu ceva complet nou?” Simplu. Nostalgia vinde. Gândește-te la primele tale perechi de Jordani sau la adidasurile tale cu scai din copilărie. Brandurile știu să exploateze emoțiile atașate de aceste amintiri. Așa se explică într-o mare măsură de ce modelele clasice revin constant în forță, înzestrate cu un mix de nostalgie autentică și îmbunătățiri tehnologice.

Strategia retro a devenit într-un fel o rețetă infailibilă. Siluetele consacrate, precum Nike Air Max 90, Air Jordan 4, Puma Suede sau adidas Samba, sunt mai relevante ca niciodată. Aceste modele au un avantaj: o bază de fani fideli care abia așteaptă să pună mâna pe versiuni reinterpretate sau în culori ediții limitate. Gândește-te la ei ca la „comfort food” pentru picioarele noastre. Sunt familiare, dar totuși știu cum să rămână fresh într-o lume dominată de tendințe.

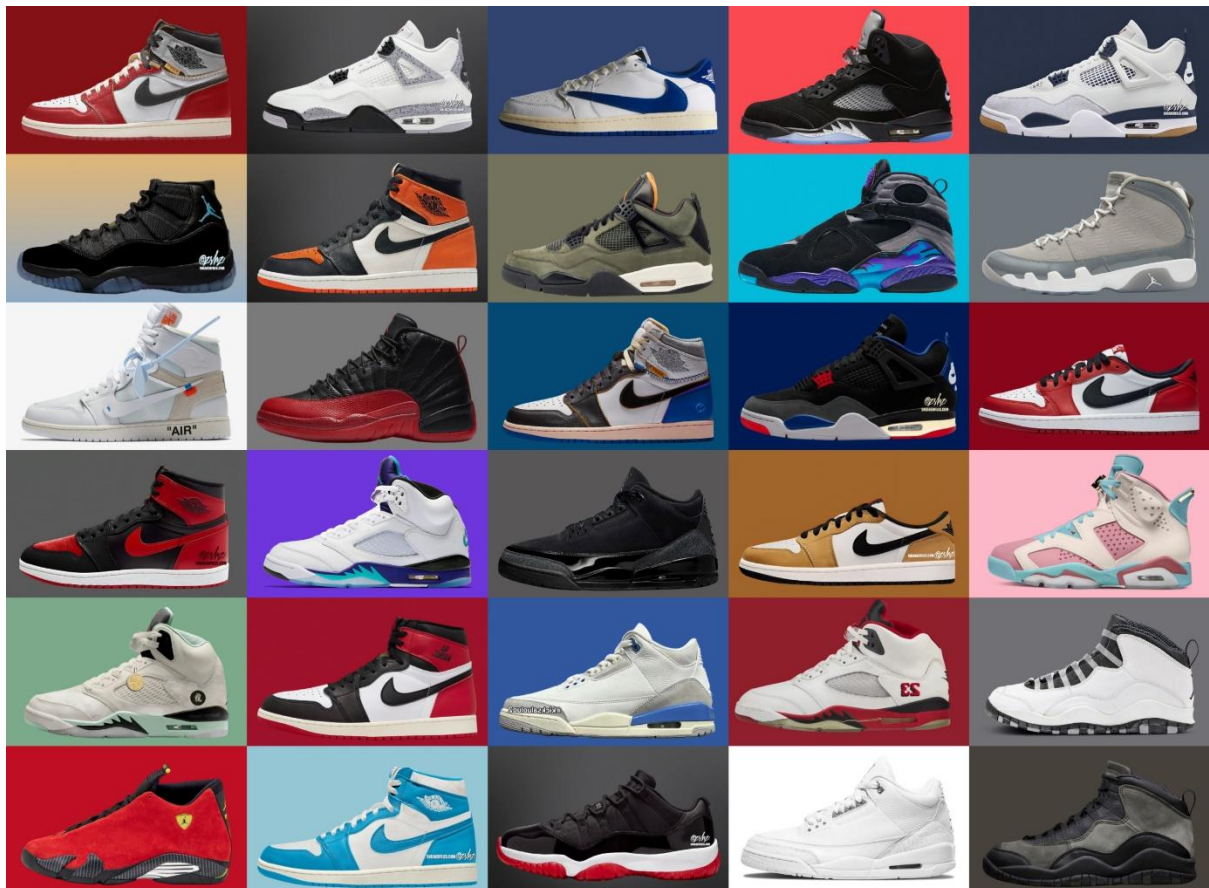


Nostalgia în era TikTok și Instagram

Nu este niciun secret că rețelele generației Z au fost cele care au revitalizat aceste modele retro. TikTok-ul și Instagramul sunt pline de outfituri cu adidas Gazelle în nuanțe pastel sau New Balance 550 asortați la un look minimalist. Cu un simplu scroll, vezi cum această generație ia siluetele de ieri și le împinge într-un context nou, mai cool, mai contemporan. Acesta este farmecul retro: se adaptează într-un mod natural la zeitgeist-ul actual.

Dacă ne uităm la cifrele de vânzări, răspunsul este un categoric „da”. Revenirea retro în 2025 nu înseamnă doar o explozie de nostalgie, ci și un succes comercial imens. Modele ca Air Jordan 1 Chicago sau Asics Gel-Lyte III OG continuă să se vândă ca pâinea caldă. Ba mai mult, aceste lansări funcționează ca un pod către generații noi de sneakerheads, făcând clasicul relevant și pentru cei care n-au trăit acele vremuri.

Dacă 2025 ne-a învățat ceva, este că nostalgia nu are termen de expirare. Brandurile vor continua să meargă pe formula aceasta, dar vor adăuga prototipuri moderne – poate o colaborare inedită sau o tehnologie nouă integrată într-un design retro. Asta înseamnă că, pe viitor, s-ar putea să vedem modele precum Nike Shox sau Reebok Pump revenind în forță. Retro-ul nu este doar o tendință, ci un ciclu perpetuu care continuă să definească cultura sneakersilor.



Jordan

În primul rând, sărbătorim 40 de ani de la debutul legendarului Air Jordan 1, iar Jordan ne răsfăță cu reeditări ale unor culori legendare. Printre acestea se numără Air Jordan 1 Retro Low “Chicago”, Air Jordan 5 “Fire Red (Black Tongue)”, Air Jordan 8 “Aqua”, Air Jordan 11 “Gamma” și Air Jordan 12 “Taxi”. Aceste modele clasice revin în forță, gata să ne cucerească inimile și, bineînțeles, picioarele.

Dar stați, că nu e tot! Jordan ne surprinde și cu colaborări de senzație. Se zvonește că vom vedea o relansare a legendarului Undeateated x Air Jordan 4, prima colaborare din istoria brandului, care a atins prețuri astronomice pe piața secundară. De asemenea, fanii așteaptă cu sufletul la gură revenirea Air Jordan 1 Retro High OG “Shattered Backboard”, un model care a făcut furori în 2015. Aceste colaborări nu doar că aduc un suflu nou modelelor clasice, dar și creează o punte între generații de sneakerheads.

Dacă ar fi să alegem o stea a lansărilor, Air Jordan 1 Retro High OG “Bred” își merită coroana. Revenirea acestui model într-un format “Reimagined” promite să fie cel mai așteptat release al anului. Cu piele premium și un design subtil vintage, Nike reînvie una dintre cele mai iubite perechi din istorie. Circula zvonuri precum ca vor fi numai 10.000 de perechi lansate (nu ati auzit de la mine, si pasarile care ciripesc sunt si ele pasionate de sneakers, nu doar voi). Un must-have pentru orice fan Jordan!



O altă bijuterie pe radar este Air Jordan 6 “Carmine”. Acest model, care a fost prima pereche purtată de Michael Jordan pentru a câștiga un titlu NBA, primește o reeditare cu tot ce e mai bun: talpa semi-transparentă, accentele roșii vibrante și branding-ul OG Nike Air pe călcâi. Nostalgia anilor '90 va fi în topul trendurilor, iar acest release va fi o lecție de stil pentru noile generații.

Și pentru cei care preferă vibe-ul de streetwear contemporan, colaborarea între Jordan și Travis Scott continuă să scrie istorie. În 2025, se zvonește că vom avea parte de un nou model Jordan 7 în stilul distinct al rapperului: tonuri de maro, verde militar și accente neon. Dacă ești fan al stilului La Flame, adaugă acest model pe lista de dorințe. De asemenea, se zvonește că va apărea o nouă colaborare alături de Fragment pe silueta de Jordan 1 Low.

În final, să nu uităm de seria Air Jordan 4, care va primi câteva culori noi, inspirate de momente din cariera legendarului MJ. Zvonurile spun că o variantă “Black Cat” reinterpretată este pe drum, iar entuziasmul deja e la cote maxime. Jordan Brand știe să-și surprindă publicul, iar 2025 va fi cu siguranță o explozie de stil și istorie pentru fanii sneakersilor!



Nike

Nike ne aduce înapoi câteva dintre cele mai iconice modele retro (și nu, nu vorbim despre Jordan de data asta). Primul pe listă este mult-așteptatul Air Max 95 "Neon", care revine în primăvara lui 2025 cu construcția originală. Acest model emblematic, cunoscut pentru combinația sa de griuri și accente neon, va sărbători cea de-a 30-a aniversare într-un mod grandios.

Pentru doamnele pasionate de sneakers, Nike readuce în prim-plan modelul Women's Air SuperFly. Inițial lansat ca un pantof de alergare, acest model low-profile revine în mai multe combinații de culori începând cu primăvara lui 2025. Este ocazia perfectă de a adăuga un strop de retro în garderoba voastră, fără a compromite confortul și performanța.

Și pentru cei care iubesc clasicele cult, Nike ne surprinde cu revenirea modelului Air Tech Challenge II. Acest sneaker legendar, asociat cu zilele de glorie ale tenisului, va fi disponibil în culorile "Racer Pink" și "Stone Blue". Este șansa perfectă de a re trăi epoca de aur a anilor '90, cu un plus de stil și autenticitate.



adidas

După cum am fost obișnuiți deja de către adidas, știm că vom vedea multe lansări ale siluetei care i-a adus înapoi în fashion – vorbim, desigur, despre Samba. Această siluetă, inițial concepută pentru fotbalul de sală, a depășit de mult terenul de joc, devenind un simbol al stilului casual și al culturii streetwear. Cu o siluetă subțire, vârf rotunjit și cele trei dungi caracteristice, Samba revine în diverse combinații de culori și materiale, păstrându-și esența clasică. Oare există vreo șansă să revedem o altă colaborare alături de cea mai importantă lansare adidas de la colaborarea cu Kanye West (Ye) încoace? Mă refer, desigur, la Wales Bonner, designerul britanic ce a reușit să ducă adidas la un nivel de resell pentru prima oară în ultimul deceniu (nu îl uităm pe Bad Bunny, dar el e un artist de muzică pasionat de streetwear, nu un designer per se).

Nu putem trece cu vederea nici modelul adidas Gazelle, care își face și el reparația în 2025. Cunoscut pentru designul său minimalist și versatil, Gazelle a fost preferatul multor generații datorită confortului și esteticii sale atemporale. Noua lansare promite variante în culori vibrante și materiale premium, perfecte pentru a adăuga un strop de retro în orice ținută.

În plus, tendințele anului 2025 indică o revenire în forță a esteticii sporturilor de echipă, cu un accent deosebit pe influențele din fotbal. Pantofii sport inspirați de ghetele de fotbal din anii '70, '80 și '90 vor fi în vogă, iar adidas, cu moștenirea sa bogată în acest domeniu, este pregătit să capitalizeze această tendință. Așadar, ne putem aștepta la relansări ale unor modele clasice, adaptate preferințelor contemporane.

Se pare că adidas a redescoperit rețeta succesului în acest deceniu: siluete sportive, confortabile și destul de simple. La siluetele enumerate mai sus putem adăuga Handball Spezial, fratele mai rebel al Samba, dar și Campus 00s, un model mai robust ce ne reamintește de începutul mileniului 3 (o altă dovadă că moda se repetă la 20 de ani).

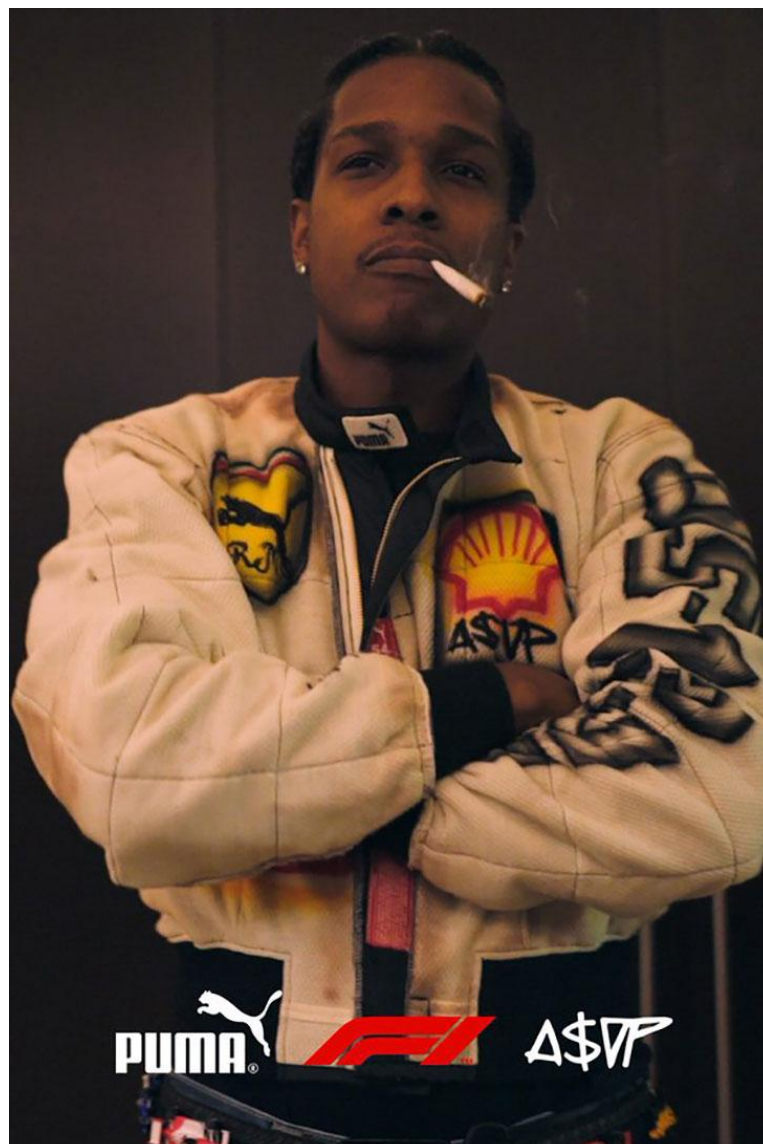


Puma

Am lăsat cel mai impresionant lucru pentru final: Puma. Acest brand care s-a agățat cu gheruțele ei de felină de cea mai mică parte de relevanță pentru a supraviețui în ultimele două decenii, într-o piață ce a fost dominată de Nike, Jordan, adidas, Kanye West și New Balance.

Trebuie să recunosc, nu m-aș fi așteptat ca Puma să redevină la modă și, mai important, chiar eu să cumpăr câteva perechi la rândul meu. Obişnuiam să fiu surprins să văd persoane care cumpărau Puma și chiar le purtau în public.

Cum au reușit asta? Tind să cred că A\$AP Rocky și Rihanna au fost cea mai mare influență când vine vorba de revenirea Puma în lumea fashionului. Totul a început după ce Rihanna a preluat frâiele Puma, lansând foarte multe colaborări împreună cu brandul ei, Fenty. De asemenea, am putea să le oferim credit ambasadorilor cu un impact internațional când vine vorba de public, spre exemplu Dua Lipa, fiind în destul de multe reclame și editoriale Puma (datorită ei mi-am cumpărat și eu perechea mea de Puma Palermo, haha!), dar și Neymar Jr., unul dintre cei mai populari fotbaliști care, din nefericirea noastră (și posibil fericirea lui), a suferit câteva accidente succesive care l-au obligat să stea acasă și să facă stream jucând Counter Strike, în loc să marcheze goluri pentru Al Hilal.





A\$AP Rocky, alături de Rihanna, au creat adevărate culturi printre fanii lor. Amândoi sunt idolatrizați datorită talentului muzical, dar și a stilului vestimentar fantastic pe care îl posedă. Majoritatea fanilor acestora doresc să le imite stilurile și să semene cu idolii lor, iar norocul Puma a fost că A\$AP Rocky a fost dispus să fie numit Director Creativ al Puma x F1, prilej pentru care Rocky a lansat câteva colecții de haine și sneakers.

Astfel, pentru prima oară în ultimele două decenii, Puma a reușit să își vândă stocurile până la epuizare, creând loc de resell pentru cei care își doreau aceste perechi, iar, din nefericire, nu au reușit să prindă o pereche. Având în vedere succesul pe care l-au avut încă de la prima colecție cu A\$AP Rocky, Puma i-a oferit încă câteva șanse și siluete pentru a-și expune creativitatea.

Colecțiile prezintă diverse obiecte, unele mai fantastice decât altele: o cască de Formula 1, o curea supradimensionată cu logo-ul Puma și brandul lui Rocky, Awge (pronunțat în engleză ca „OG”), blugi extrem de baggy încât ar încăpea minim două persoane în ei, dar și tricouri inspirate de echipamentul manechinelor de accident.

